

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

numer zamówienia Z-1/XII/2015/EC

„Świadczenie usług promocyjnych w mediach”;

w związku z Projektem pod nazwą „Rewitalizacja prosumenckich mikroinstalacji energoelektrycznych (REWIPROMIEN)” realizowanym w ramach Programu GEKON - Generator Koncepcji Ekologicznych, który jest wspólną inicjatywą Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR); w związku z umową GEKON1/02/213877/31/2015

PREZES ZARZĄDU

Roman Trzaskalik

Zatwierdzam:

WICEPREZES ZARZĄDU

mgr inż. Mirosław Bobrzyński

Katowice, dnia 03 grudnia 2015 r.

I. Informacje o Zamawiającym:

- 1.1 Pełna nazwa Zamawiającego: EURO-CENTRUM S.A.
- 1.2 Adres do korespondencji: Katowice, 40-568, ul. Ligocka 103
- 1.3 Numer telefonu: (32) 251 74 78
- 1.4 Numer faxu: (32) 250 47 85
- 1.5 Adres poczty elektronicznej: a.mocko@euro-centrum.com.pl
- 1.6 Pracownikiem Zamawiającego uprawnionym do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami jest Sekretarz Komisji - Pani Aleksandra Moćko - w sprawach organizacyjnych tel. (32) 78-34-339.

II. Tryb udzielenia zamówienia:

- 2.1 Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie Regulaminu udzielania zamówień przez EURO-CENTRUM S.A. z dnia 23 kwietnia 2014 r. przyjętego uchwałą Zarządu nr 18/IV/2014 z dnia 23 kwietnia 2014 r. Ww. Regulamin udostępniony jest na stronie <http://www.euro-centrum.com.pl/przetargi/>.
- 2.2 Zamawiający nie jest podmiotem obowiązany do stosowania ustawy - Prawo zamówień publicznych. Do niniejszego postępowania nie znajdują zastosowania postanowienia ustawy - Prawo zamówień publicznych.
- 2.3 Tryb udzielenia zamówienia - przetarg dwustopniowy o wartości poniżej 207.000 euro (składanie ofert, a następnie negocjacje).
- 2.4 Rodzaj zamówienia: usługa
- 2.5 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 2.6 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- 2.7 Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

III. Przedmiot zamówienia:

CPV: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

- 3.1 Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług promocyjnych w mediach w związku z Projektem pod nazwą: „Rewitalizacja prosumenckich mikroinstalacji energoelektrycznych (REWIPROMIEN)”, w ramach Programu GEKON. Nr Umowy o dofinansowanie projektu: GEKON1/02/213877/31/2015.
- 3.2 W ramach wykonywania niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:
 - 3.2.1 Opracowania dwóch publikacji w postaci artykułu sponsorowanego lub wywiadu lub reklamy i zapewnienia ich emisji w prasie codziennej:
 - 3.2.1.1 Format: 1/2 strony (strony redakcyjne);
 - 3.2.1.2 Treść i forma: Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu) do artykułów/reklam, które będą podlegały obróbce redakcyjnej i graficznej przez Wykonawcę. Zamawiający dopuszcza możliwość opracowania przez Wykonawcę artykułu sponsorowanego w formie wywiadu na temat Projektu z przedstawicielem Zamawiającego. Zapewnienie dziennikarza/copywritera do przeprowadzenia wywiadu leży po stronie Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza możliwość emisji dwóch różnych typów publikacji.
 - 3.2.1.3 Ilość: 2 (po 1 dla danego wydania dziennika);
 - 3.2.1.4 Medium: prasa codzienna (dziennik);
 - 3.2.1.5 Zasięg: województwo śląskie;



3.2.4 Opracowania publikacji w postaci artykułu sponsorowanego lub wywiadu lub reklamy i zapewnienia jej emisji w prasie codziennej:

3.2.4.1 Format: 1/3 strony (strony redakcyjne);

3.2.4.2 Treść i forma: Zamawiający przekazuje Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu) do artykułu/reklamy, która będzie podlegała obróbce redakcyjnej i graficznej przez Wykonawcę. Zamawiający dopuszcza możliwość opracowania przez Wykonawcę artykułu sponsorowanego w formie wywiadu na temat Projektu z przedstawicielem Zamawiającego. Zapewnienie dziennikarza/copywritera do przeprowadzenia wywiadu leży po stronie Wykonawcy;

3.2.4.3 Ilość: 1;

3.2.4.4 Medium: prasa codzienna (dziennik), inny niż wskazany w pkt. 3.2.1;

3.2.4.5 Zasięg: województwo śląskie;

3.2.4.6 Opis medium: dziennik o wysokim udziale w rynku sprzedaży (z wyłączeniem tabloidów), poruszający tematykę: gospodarczą, społeczno-polityczną, kulturalną, naukową (w tym nowe technologie);

3.2.4.7 Grupa docelowa: duża grupa czytelników aktywnych zawodowo, z wykształceniem średnim lub wyższym, zajmujących stanowiska menadżerskie wyższego lub średniego szczebla, specjaliści, wolne zawody;

3.2.4.8 Średni nakład jednorazowy: nie mniej niż 20 tys. (według ostatnich dostępnych danych z 2015 r. np. ZKDP);

3.2.4.9 Publikacja artykułu/wywiadu/reklamy:

1) piątek: ilość: 1, o nakładzie nie mniejszym niż 35 tys. egzemplarzy w tym dniu (według ostatnich dostępnych danych z 2015 r.).

3.2.4.10. Przykładowe media: Gazeta Wyborcza w wydaniu targetowanym na województwo śląskie lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.

3.2.5 Emisji artykułu sponsorowanego lub reklamy lub wywiadu w Internecie (w wersji mobilnej dziennika):

3.2.5.1 Artykuł/wywiad/reklama, o którym mowa w pkt. 3.2.4 zostanie przeniesiony z wydania papierowego dziennika na stronę internetową dziennika (wersja mobilna/e-wydanie dziennika), inną niż wskazana w pkt. 3.2.2.

3.1.1.1 Zamawiający wskazuje publikację, o której mowa w pkt. 3.2.4, która zostanie przeniesiona do emisji w Internecie.

3.1.1.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w artykule/wywiadzie/reklamie przed jego emisją w Internecie.

3.1.1.3 Ilość: 1;

3.1.1.4 Czas emisji: min. 7 dni z wolnym dostępem do artykułu;

3.1.1.5 Zasięg: Emisja geotargetowana na teren województwa śląskiego;

3.1.1.6 Przykładowe media: www.gazeta.pl/..., www.wyborcza.pl/... lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.

- 3.2.1.6 Opis medium: dziennik o wysokim udziale w regionalnym rynku sprzedaży (z wyłączeniem tabloidów), poruszający tematykę: gospodarczą, społeczno-polityczną, kulturalną, naukową (w tym nowe technologie);
- 3.2.1.7 Grupa docelowa: duża grupa czytelników aktywnych zawodowo, z wykształceniem średnim lub wyższym, zajmujących stanowiska menadżerskie wyższego lub średniego szczebla, specjaliści, wolne zawody;
- 3.2.1.8 Średni nakład jednorazowy: nie mniej niż 45 tys. (według ostatnich dostępnych danych z 2015 r. np. ZKDP);
- 3.2.1.9 Publikacja artykułów/wywiadów/reklam:
1) poniedziałek: ilość: 1, o nakładzie nie mniejszym niż 40 tys. egzemplarzy w tym dniu (według ostatnich dostępnych danych z 2015 r.) oraz
2) piątek: ilość: 1, o nakładzie nie mniejszym niż 100 tys. egzemplarzy w tym dniu (według ostatnich dostępnych danych z 2015 r.).
- 3.2.1.10 Przykładowe media: Dziennik Zachodni, Dziennik Gazeta Prawna lub inne zaproponowane przez Wykonawcę odpowiadające opisanym powyżej wymaganiom Zamawiającego.
- 3.2.2 Emisji artykułu sponsorowanego lub reklamy lub wywiadu w Internecie (w wersji mobilnej dziennika):
- 3.2.2.1 Artykuł/wywiad/reklama, o którym mowa w pkt. 3.2.1 zostanie przeniesiony z wydania papierowego dziennika na stronę internetową dziennika (wersja mobilna/e-wydanie dziennika).
- 3.2.2.2 Zamawiający wskaże publikację, o której mowa w pkt. 3.2.1, która zostanie przeniesiona do emisji w Internecie.
- 3.2.2.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w artykule/wywiadzie/reklamie przed jego emisją w Internecie.
- 3.2.2.4 Ilość: 1;
- 3.2.2.5 Czas emisji: min. 7 dni z wolnym dostępem do artykułu;
- 3.2.2.6 Przykładowe media: www.dziennikzachodni.pl, www.gazetaprawna.pl lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.
- 3.2.3 Opracowania banera internetowego i zapewnienia jego publikacji w Internecie (w wersji mobilnej dziennika):
- 3.2.3.1 Format: 750 px x 200 px (double billboard);
- 3.2.3.2 Treść i forma: Zamawiający przekaże Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu) do banera. Baner ma na celu promocję Projektu. Zapewnienie zdjęć lub/i grafiki do banera leży po stronie Wykonawcy.
- 3.2.3.3 Ilość: 1;
- 3.2.3.4 Czas emisji: min. 7 dni;
- 3.2.3.5 Przykładowe media: www.dziennikzachodni.pl, www.gazetaprawna.pl lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.

3.2.6 Opracowania banera internetowego i zapewnienia jego publikacji w Internecie (w wersji mobilnej dziennika):

3.2.6.1 Format: 750 px x 200 px (double billboard);

3.2.6.2 Treść i forma: Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu) do banera. Baner ma na celu promocję Projektu. Zapewnienie zdjęć lub/i grafiki do banera leży po stronie Wykonawcy. Baner opracowany przez Wykonawcę będzie się różnił od banera, o którym mowa w pkt. 3.2.3;

3.2.6.3 Ilość: 1;

3.2.6.4 Zasięg: Kampania ROS, geotargetowana na województwo śląskie.

3.2.6.5 Liczba odsłon: 100 000;

3.2.6.6 Przykładowe media: [www.gazeta.pl/...](http://www.gazeta.pl/) lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.

3.2.7 Opracowania publikacji w postaci artykułu sponsorowanego lub wywiadu i zapewnienia jego emisji w Internecie w ogólnopolskim serwisie informacyjnym:

3.2.7.1 Treść i forma: Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu) do artykułu, które będą podlegały obróbce redakcyjnej i graficznej przez Wykonawcę. Zamawiający dopuszcza możliwość opracowania przez Wykonawcę artykułu sponsorowanego w formie wywiadu na temat Projektu z przedstawicielem Zamawiającego. Zapewnienie dziennikarza/copywritera do przeprowadzenia wywiadu leży po stronie Wykonawcy;

3.2.7.2 Ilość: 1;

3.2.7.3 Medium: ogólnopolski serwis informacyjny;

3.2.7.4 Zasięg: województwo śląskie. Emisja na podstronach/wiadomościach lokalnych serwisu targowanych na województwo śląskie, obecność stała przez tydzień o wartości zbliżonej do 1,5 mln PV/400 000 UU.

3.2.7.5 Zasięg: województwo śląskie.

3.2.7.6 Czas emisji: 7 dni.

3.2.7.7 Opis medium: Ogólnopolski serwis informacyjny oferujący możliwość umieszczenia w artykule/wywiadzie grafiki/zdjęcia (o zbliżonych wymiarach 528 x 221 px do 40 kB) oraz opcjonalnie wideo (do 30 sekund w formacie mp4, do 100 MB, 16:9) oraz opcjonalnie galerii (lead + 6 grafik). Zamawiający zastrzega sobie możliwość umieszczenia w serwisie obok opracowanego przez Wykonawcę artykułu/wywiadu wskazanych powyżej grafiki/zdjęcia, wideo oraz galerii, które przekaze Zamawiający.

3.2.7.8 Przykładowe media: onet.pl
(wiadomosci.onet.pl/slask), interia.pl
(fakty.interia.pl/slaskie), [WP.pl](http://wp.pl)
(wiadomosci.wp.pl/kat...) lub inne zaproponowane przez Wykonawcę;

3.2.8 Opracowania banera internetowego i zapewnienia jego publikacji w ogólnopolskim serwisie informacyjnym:

- 3.2.8.1 Format: 300 px x 60 px (box sponsorski; regionalny box reklamowy);
- 3.2.8.2 Treść i forma: Zamawiający przekazuje Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu) do banera. Baner ma na celu promocję Projektu. Zapewnienie zdjęć lub/i grafiki do banera leży po stronie Wykonawcy. Baner umieszczony powinien być w widocznym miejscu, najlepiej po prawej stronie, w jednej z kolumn serwisu lub w sekcjach poszczególnych miast/regionów, opcjonalnie także w zakładce regionalnej serwisu wiadomości. Na stronach, na których emitowany jest baner nie powinny być wyświetlane inne reklamy standardowo emitowane w prawej kolumnie nawigacyjnej (np. navibox, halfpage czy skyscraper). Baner opracowany przez Wykonawcę będzie się różnił od banera, o którym mowa w pkt. 3.2.3 oraz 3.2.6;
- 3.2.8.3 Ilość: 1;
- 3.2.8.4 Medium: ogólnopolski serwis informacyjny;
- 3.2.8.5 Zasięg: województwo śląskie. Emisja na podstronach/wiadomościach lokalnych serwisu targowanych na województwo śląskie, obecność stała przez tydzień o wartości zbliżonej do 1,5 mln PV/400 000 UU.
- 3.2.8.6 Czas emisji: 7 dni.
- 3.2.8.7 Przykładowe media:
onet.pl (wiadomosci.onet.pl/slask), interia.pl
(fakty.interia.pl/slaskie), WP.pl
(http://wiadomosci.wp.pl/kat...) lub inne
zaproponowane przez Wykonawcę.
- 3.2.9 Opracowania spotu radiowego i jego emisji w radiu regionalnym.
- 3.2.9.1 Długość spotu: 30 sekund;
- 3.2.9.2 Liczba emisji: 100;
- 3.2.9.3 Wymagania emisji: minimum 50% emisji w tzw. prime time;
- 3.2.9.4 Medium: radio regionalne;
- 3.2.9.5 Opracowanie tj. produkcja/wykonanie spotu radiowego leży po stronie Wykonawcy lub we współpracy z rozgłośnią radiową. Wykonawca może wyemitować jeden opracowany spot we wszystkich rozgłoszeniach radiowych, o których mowa w niniejszym przedmiocie zamówienia w pkt. 3.2.9 i 3.2.10;
- 3.2.9.6 Opis medium: Rozgłoszenia o zasięgu regionalnym nadająca w regionie województwa śląskiego, podejmująca zagadnienia ekonomiczne, społeczne, ochrony środowiska lub ekologii; o wynikach słuchalności nie mniejszych niż 3% udziału w rynku (wg ostatnich danych dostępnych w 2015 r.);
- 3.2.9.7 Przykładowe media: Polskie Radio Katowice lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.
- 3.2.10 Opracowania spotu radiowego i jego emisja w trzech rozgłoszeniach katolickich.
- 3.2.10.1 Długość spotu: 30 sekund;
- 3.2.10.2 Ilość: 1;
- 3.2.10.3 Liczba emisji: 50 (na każdej z anten);

- 3.2.10.4 Wymagania emisji: minimum 50% w tzw. prime time.
 - 3.2.10.5 Opracowanie tj. produkcja/wykonanie spotu radiowego leży po stronie Wykonawcy lub we współpracy z rozgłośnią radiową. Wykonawca może wyemitować jeden opracowany spot we wszystkich rozgłośniach radiowych, o których mowa w niniejszym przedmiocie zamówienia w pkt. 3.2.9 i 3.2.10;
 - 3.2.10.6 Opis medium: Preferowane radia należące do Forum Niezależnych Rozgłośni Katolickich oraz z regionów, z których wywodzą się partnerzy Projektu, tj. województwo śląskie, małopolskie, lubuskie lub te o wysokich wynikach słuchalności wśród stacji FNRK.
- 3.2.11 Współprodukcji z telewizją 1 odcinka programu oraz zapewnienia jego emisji w programie telewizyjnym + produkcji i zapewnienia emisji 10 zwiastunów zapowiadających program + produkcji i emisji billboardów (plansz graficznych) przed i po programie.
- 3.2.11.1 Liczba emisji współprodukowanego odcinka: 1.
 - 3.2.11.2 Medium: telewizja regionalna;
 - 3.2.11.3 Opis programu: Program telewizyjny emitowany min. raz w tygodniu w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym, w godzinach wieczornych. Program poświęcony tematyce gospodarczej i ekonomicznej dotyczący najświeższych i najbardziej istotnych wydarzeń wpływających na gospodarkę województwa śląskiego, ale i całego kraju. Preferowany program nadawany na żywo ze studia, gdzie zapraszani są eksperci doradcy z instytucji i przedsiębiorstw koncentrujących się na tematyce energetyki odnawialnej, wybitni ekonomiści itp.
 - 3.2.11.4 Zasięg: Program emitowany na antenie telewizji regionalnej dostępnej na bezpłatnej platformie naziemnej telewizji cyfrowej, na obszarze regionalnym dedykowanym mieszkańcom województwa śląskiego i okolic.
 - 3.2.11.5 Tematyka współprodukowanego odcinka: Odcinek poświęcony tematyce odnawialnych źródeł energii lub/i budownictwa energooszczędnego i pasywnego lub/i energetyki prosumenckiej lub zbliżonej do zaproponowanych tematów, korespondujący z Projektem.
 - 3.2.11.6 Treść i forma: Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne (m.in. opis Projektu, logotypy Projektu), które będą podstawą do utworzenia zwiastunów/billboardów. Zamawiający będzie także otwarty na współpracę przy współtworzeniu odcinka z telewizją, np. poprzez udzielenie wywiadu, obecność przedstawiciela Zamawiającego w programie itd.
 - 3.2.11.7 Przykładowe media: TVP Katowice - „Trudny Rynek” lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.
- 3.3 Zamawiający wymaga, aby usługi promocyjne były oznaczone w sposób zgodny z zasadami promocji Projektu pt. „Rewitalizacja prosumenckich mikroinstalacji energoelektrycznych (REWIPROMIEN)” wynikającymi z umowy o wykonanie i finansowanie projektu realizowanego w ramach programu GEKON o nr: GEKON1/02/213877/31/2015 oraz określonymi w instrukcji oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków



Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej dostępnych na stronie: <https://www.nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-krajowe/informacje-ogolne/instrukcja-oznakowania-przedswiezec> oraz we wzorze umowy dostępnym na stronie http://program-gekon.pl/download/gfx/gekon/pl/nfoopisy/317/2/1/gekon2_umowa_trojstronna_wielopodmiotowa_06.2015.pdf

3.3.1 Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia we wszystkich materiałach informacji o dofinansowaniu realizacji projektu przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz do zamieszczenia w tych materiałach logotypu NFOŚiGW.

3.3.2 Zamawiający zastrzega, że oprócz niezbędnej informacji o dofinansowaniu za środków NFOŚiGW i logotypu NFOŚiGW wszystkie materiały powinny być oznaczone według wytycznych przewidzianych dla Projektu, z którego są finansowane.

3.4 Warunkiem odbioru przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia jest podpisanie bez uwag protokołu zdawczo - odbiorczego.

3.5 Ewentualne własności intelektualne powstałe w trakcie realizacji niniejszego zamówienia będą stanowić wyłączną własność Zamawiającego z uwzględnieniem jego praw do ochrony własności przemysłowej oraz know-how i Wykonawca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu za wyjątkiem ustalonego w umowie w sprawie udzielenia zamówienia wynagrodzenia.

3.6 Wykonawca jest zobowiązany do załączenia do oferty zestawienia cen jednostkowych za poszczególne elementy przedmiotu zamówienia.

4 Termin wykonania zamówienia

Wykonawca obowiązany jest wykonać przedmiot zamówienia w terminie do dnia 29 lutego 2016 r. z zastrzeżeniem, że rozpoczęcie kampanii medialnej powinno nastąpić nie wcześniej niż 15 stycznia 2016 r., a okres jej trwania nie powinien być dłuższy niż 30 dni.

Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty mediaplan (harmonogram rzeczowo - finansowy) uwzględniający terminy wykonania zamówienia, według wzoru stanowiącego załącznik nr 9 do siwz.

5 Wykluczenie Wykonawcy

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

5.1 wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;

5.2 wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

5.3 podmioty wskazane w art. 24 ust. 1 pkt. 4-11 ustawy - Prawo zamówień publicznych;

5.4 wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania, z wyłączeniem czynności wykonywanych podczas dialogu technicznego, o którym mowa w art. 31a ust. 1, lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w

dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji; przepisu nie stosuje się do wykonawców, którym udziela się zamówienia na podstawie art. 62 ust. 1 pkt 2 lub art. 67 ust. 1 pkt 1 i 2;

- 5.5 złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
 - 5.6 nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - 5.7 należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.5)), złożyli odrębne oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w tym samym postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - 5.8 wykonawcę, który w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, w szczególności, gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych, jeżeli zamawiający przewidział taką możliwość wykluczenia wykonawcy w ogłoszeniu o zamówieniu, w specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub w zaproszeniu do negocjacji. Zamawiający nie wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy, który udowodni, że podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które mają zapobiec zawinonemu i poważnemu naruszaniu obowiązków zawodowych w przyszłości oraz naprawił szkody powstałe w wyniku naruszenia obowiązków zawodowych lub zobowiązał się do ich naprawienia.
- 6 Dokumenty wymagane w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, tj.:
- 6.1 oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do siwz;
 - 6.2 aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 p.z.p., wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
 - 6.3 aktualnego zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
 - 6.4 aktualnego zaświadczenia właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;
 - 6.5 oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej według wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do siwz.

7 Warunki wymagane od Wykonawców:



- 7.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:
- 7.1.1 posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - 7.1.2 posiadania wiedzy i doświadczenia;
 - 7.1.3 dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 7.1.4 sytuacji ekonomicznej i finansowej.
- 7.2 Warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia obejmują wykonanie w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej dwóch kampanii promocyjnych obejmujących działania w prasie, radiu i Internecie, łączonych lub zrealizowanych odrębnie na poszczególne zakresy, których wartość nie będzie mniejsza niż 30.000 zł brutto dla każdej kampanii.
- 7.3 Warunki w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia obejmują dysponowanie zespołem, w składzie którego znajdzie się specjalista ds. mediów/media planner lub osoba na podobnym stanowisku zajmująca się planowaniem kampanii i zakupem mediów - legitymująca się minimum 3-letnim doświadczeniem na tym stanowisku.

8 Dokumenty wymagane w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

W celu potwierdzenia spełnienia wymaganych warunków Wykonawcy obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

- 8.1 dla potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu w zakresie wiedzy i doświadczenia - informacja Wykonawcy według wzoru stanowiącego załącznik nr 5 do siwz, iż wykonał usługi, o których mowa w pkt. 7.2 siwz potwierdzone listami referencyjnymi lub innymi dokumentami potwierdzającymi ich prawidłowe wykonanie, z podaniem rodzaju kampanii, wartości, daty i miejsca wykonania;
- 8.2 dla potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia - informacja Wykonawcy według wzoru stanowiącego załącznik nr 6 do siwz dotycząca osób, które będą uczestniczyć przy realizacji zamówienia zgodnie z pkt. 7.3 siwz, do której załącznik stanowić będzie życiorys zawodowy obejmujący w szczególności informacje potwierdzające posiadanie co najmniej 3-letniego doświadczenia związanego z planowaniem mediów, w tym opis co najmniej 2 przykładowych realizacji/kampanii, w których dana osoba brała udział.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków, o których mowa wyżej, poprzez sprawdzenie złożonych przez Wykonawcę stosownych oświadczeń i dokumentów. Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana według formuły: SPEŁNIA/NIE SPEŁNIA.

9 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia

- 9.1 W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, każdy z przedsiębiorców tworzących konsorcjum (spółkę cywilną) składa oddzielnie:
 - 9.1.1 oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia,

- 9.1.2 aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 9.1.3 aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert; aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
- 9.2 W odniesieniu do pozostałych dokumentów Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają jeden lub kilka dokumentów tak, aby wspólnie udokumentować spełnianie warunków podmiotowych oraz dotyczących przedmiotu zamówienia. Wymagane oświadczenia należy złożyć w sposób wyraźnie wskazujący, iż oświadczenie składają wszyscy Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia.
- 9.3 Nadto, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia. Pełnomocnictwo winno być załączone, w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii do oferty. Dopuszczalne jest również dołączenie kopii pełnomocnictwa poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę.
- 10 Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów potwierdzających brak podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu składa dokumenty, o których mowa w §4 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz.U.09.226.1817).
- 11 **Termin, do którego Wykonawca będzie związany złożoną ofertą:**
- 11.1 Wykonawca będzie związany złożoną ofertą przez 30 dni.
- 11.2 Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 12 **Opis sposobu przygotowywania ofert**
- 12.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 12.2 Oferta musi być sporządzona według wzoru formularza oferty stanowiącego załącznik nr 2 do siwz. W przypadku, gdy Wykonawca składa ofertę na swoim formularzu, musi ona zawierać wszystkie elementy zawarte w ww. załączniku, pod rygorem odrzucenia oferty. Do formularza Wykonawca obowiązany jest dołączyć zestawienie cen jednostkowych za poszczególne elementy przedmiotu zamówienia.
- 12.3 Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 12.4 Treść oferty musi odpowiadać treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

- 12.5 Oferta powinna mieć formę pisemną pod rygorem nieważności. Oferta powinna być napisana pismem maszynowym, komputerowym albo ręcznym w sposób czytelny, pismem czytelnym.
- 12.6 Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.
- 12.7 Wskazany jest by pierwsza strona oferty zawierała spis wszystkich dokumentów znajdujących się w kopercie / opakowaniu.
- 12.8 Opis szczegółowych wymagań dotyczących dokumentów wymaganych w niniejszym postępowaniu znajduje się w pkt. VI i VIII siwz.
- 12.9 Wszystkie strony oferty powinny być spięte (zszyte) w sposób trwały, zapobiegający możliwości dekompletacji zawartości oferty.
- 12.10 Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej, zamkniętej kopercie / opakowaniu w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert. Koperta / opakowanie zawierające ofertę winno być zaadresowane do zamawiającego na adres podany w punkcie I niniejszej specyfikacji i opatrzone nazwą, dokładnym adresem Wykonawcy oraz oznaczone w sposób następujący:

„Świadczenie usług promocyjnych w mediach”

w związku z Projektem pod nazwą „Rewitalizacja prosumenckich mikroinstalacji energoelektrycznych (REWIPROMIEN)” realizowanym w ramach Programu GEKON - Generator Koncepcji Ekologicznych, który jest wspólną inicjatywą Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR); w związku z umową
GEKON1/02/213877/31/2015

Nie otwierać przed 14 grudnia 2015 r. godz. 12:15

- 12.11 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nienależytego oznakowania koperty/opakowania lub braku którejkolwiek z wymaganych informacji.
- 12.12 W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcom, którzy złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu, nie przysługuje roszczenie o zwrot uzasadnionych kosztów uczestnictwa w postępowaniu, w szczególności kosztów przygotowania oferty.
- 12.13 Do oferty Wykonawca dołączy:
 - 12.13.1 pełnomocnictwo osoby podpisującej ofertę. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii notarialnie poświadczonej za zgodność z oryginałem. Dopuszczalne jest również dołączenie kopii pełnomocnictwa poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę - w przypadku, gdy oferta jest podpisywana przez pełnomocnika,
 - 12.13.2 dokumenty wskazane w pkt. VI siwz,
 - 12.13.3 dokumenty wskazane w pkt. VIII siwz,
 - 12.13.4 oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do siwz.
 - 12.13.5 oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych według wzoru stanowiącego załącznik nr 7 do siwz;
 - 12.13.6 oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej według wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do siwz;

12.13.7 parafowany na każdej stronie i podpisany na stronie ostatniej wzór umowy stanowiący załącznik nr 1 do siwz.

13 **Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert**

- 13.1 Oferty należy przestać/składać do dnia 14 grudnia 2015 r. do godz. 12:00 na adres Zamawiającego podany w punkcie I niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia, sekretariat.
- 13.2 Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, **zmienić lub wycofać ofertę**. Zmiana, jak i wycofanie oferty, wymagają zachowania formy pisemnej.
- 13.3 Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane oraz zaadresowane na adres Zamawiającego podany w punkcie I siwz, w sposób opisany w punkcie niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia i dodatkowo opatrzone napisem "Zmiana". Podobnie w przypadku powiadomienia o wycofaniu oferty - opatrzone napisem "Wycofane". Koperty oznaczone w podany wyżej sposób będą otwierane w pierwszej kolejności.
- 13.4 Wykonawca nie może wycofać oferty lub wprowadzić zmian w jej treści po upływie terminu składania ofert.
- 13.5 Z zawartością ofert nie można zapoznać się przed upływem terminu otwarcia ofert.
- 13.6 **Otwarcie złożonych ofert** nastąpi w dniu 14 grudnia 2015 r. o godz. 12:15 w siedzibie Zamawiającego, sala konferencyjna. Otwarcie ofert nie jest jawne.
- 13.7 Oferty złożone po terminie zwraca się bez otwierania po upływie terminu do składania ofert z podaniem przyczyny ich zwrotu.
- 13.8 Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

14 **Kryteria oceny ofert: cena brutto za wykonanie całego przedmiot zamówienia**

- 14.1 Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania wykonawcy, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT
- 14.2 Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
- 14.3 Wykonawca podaje w ofercie **cenę ryczałtową**.
- 14.4 Cena może być tylko jedna.
- 14.5 Cena netto, podatek VAT oraz cena brutto muszą być wyliczone w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (zgodnie z matematyczną zasadą zaokrąglania: poniżej 5 należy końcówkę pominąć, równe i powyżej 5 należy zaokrąglić w górę).
- 14.6 Cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w „formularzu ofertowym” stanowiącym załącznik do niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 14.7 Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą- tylko w PLN.
- 14.8 Ocena punktowa ceny oferty zostanie ustalona wg następującego wzoru:
cena najniższa (brutto)
..... x 100 pkt = liczba uzyskanych punktów
cena badanej oferty
- 14.9 Jedynym kryterium wyboru oferty jest cena - 100 %.
- 14.10 W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonej przez niego oferty.

15 **Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:**

- 15.1 Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie później niż 4 dni przed terminem składania ofert.
- 15.2 Pytania Wykonawców powinny być formułowane na piśmie i składane na adres Zamawiającego.
- 15.3 Zamawiający zamieści pytanie i odpowiedź na stronie internetowej Zamawiającego.
- 15.4 W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed terminem składania ofert, Zamawiający może w każdym czasie zmienić treść dokumentów składających się na siwz. Każda wprowadzona zmiana do siwz staje się częścią składową dokumentacji postępowania. O każdej ewentualnej zmianie Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich uczestników postępowania i zmiana ta jest dla nich wiążąca. Zmiany będą zamieszczane na stronie internetowej Zamawiającego.
- 15.5 W przypadku, gdy zmiana treści SIWZ powodować będzie konieczność modyfikacji lub uzupełnienia ofert wymagającą dodatkowego czasu na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. W takim przypadku wszelkie prawa i zobowiązania Wykonawcy i Zamawiającego odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi.
- 16 **Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami**
W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem (fax czynny codziennie od poniedziałku do piątku w godz. 08.00 - 16.00). Zamawiający *dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną - osobą wyłącznie uprawnioną ze strony Zamawiającego do komunikowania się z wykonawcami drogą elektroniczną jest Pani Aleksandra Moćko; adres email: a.mocko@euro-centrum.com.pl*. W przypadku oświadczeń, wniosków, zawiadomień lub informacji przekazywanych faksem, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
- 17 **Tryb zawarcia umowy:**
- 17.1 Wykonawcy, którzy złożą oferty w postępowaniu zostaną zaproszeni do negocjacji.
- 17.2 Umowa zostanie zawarta na warunkach wynikających ze wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji z Wykonawcą, którego oferta w wyniku przeprowadzonych negocjacji zostanie uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca ma obowiązek dołączyć do oferty paraflowany wzór umowy, na podstawie której realizowany będzie przedmiot zamówienia.
- 17.3 Zamawiający powiadomi o wyniku przetargu przesyłając zawiadomienie wszystkim wykonawcom, uczestniczącym w postępowaniu i zamieści informację na stronie internetowej.
- 18 W postępowaniu nie przysługują protesty, odwołania ani inne środki odwoławcze.
- 19 Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podawania przyczyny.

Wykaz załączników:

1. załącznik nr 1 - wzór umowy w sprawie udzielenia zamówienia,
2. załącznik nr 2 - formularz ofertowy,
3. załącznik nr 3 - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia,
4. załącznik nr 4 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,
5. załącznik nr 5 - informacja dotycząca doświadczenia,



6. załącznik nr 6 - informacja dotycząca osób zdolnych do wykonania zamówienia
7. załącznik nr 7 - oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych,
8. załącznik nr 8 - oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej,
9. załącznik nr 9 - mediaplan (harmonogram rzeczowo-finansowy, zestawienie cen jednostkowych).

