

Katowice, dnia 09 grudnia 2015 r.  
L.dz. 1124 / JUK/2015

W imieniu EURO-CENTRUM S.A. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-1/XII/2015/EC na:


**„Świadczenie usług promocyjnych w mediach”**

w związku z Projektem pod nazwą „Rewitalizacja prosumenckich mikroinstalacji energoelektrycznych (REWIPROMIEN)” realizowanym w ramach Programu GEKON - Generator Koncepcji Ekologicznych, który jest wspólną inicjatywą Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR); w związku z umową GEKON1/02/213877/31/2015;

w odpowiedzi na otrzymane w dniu 09 grudnia 2015 r. pytanie o treści: W nawiązaniu do Państwa przetargu ogłoszonego na Państwa stronie, <http://www.euro-centrum.com.pl/przetargi/%C5%9Bwiadczenie-us%C5%82ug-promocyjnych-w-mediach/> chciałam się spytać, czy istnieje możliwość uzyskania informacji o wysokości budżetu, który chcą Państwo przeznaczyć na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii?, wskazuję, co następuje:

Zamawiający informuje, że na tym etapie prowadzonego postępowania nie ujawnia informacji o szacowanej wartości zamówienia. Jednocześnie przypominam, że zgodnie z pkt. 2.2 siwz Zamawiający nie jest podmiotem obowiązany do stosowania ustawy - Prawo zamówień publicznych.

Z poważaniem,

  
Justyna Kownacka  
Przewodnicząca Komisji Przetargowej